

Nichts dem Zufall überlassen



Birgit Felden | Armin Pfannenschwarz

Unternehmensnachfolge

Perspektiven und Instrumente für Lehre und Praxis

2008 | 230 Seiten | gebunden | € 29,80
ISBN 978-3-486-58593-3

„Wer wird künftig die Geschicke meines Unternehmens lenken?“

Diese Frage stellen sich in Deutschland jährlich eine Vielzahl von mittelständischen Familienunternehmern. Sie haben dabei oft gar keinen Nachfolger oder aber die Qual der Wahl zwischen einem direkten Nachkommen, einem verdienten Mitarbeiter und einem externen Manager. Eine komplexe Materie, der sich dieses Buch wissenschaftlich und vor allem auch praktisch nähert.

Es werden die Grundlagen heutiger Familienunternehmen charakterisiert und die Voraussetzungen herausgearbeitet, die ein Nachfolger mitbringen sollte. Dazu gehören nicht nur Kenntnisse modernen Managements, sondern auch wichtige Sozialkompetenzen. Wie der Nachfolgeprozess erfolgreich geplant und strukturiert werden kann, stellen die Autoren detailliert dar. Zudem wird auf weiterführende Informationsquellen rund um das Thema Nachfolge verwiesen.

Einmalig: Durch die Kapitel führt das Praxisbeispiel des Familienunternehmens Moritz, das die Inhalte für den Leser greifbar macht.

Zielgruppe sind Studierende aus Bachelor- oder Masterstudiengängen, Unternehmensberater und Praktiker, die selbst mit der Nachfolgeproblematik konfrontiert sind.

www.olderbourg.de

Pressereferat Wirtschafts- und Sozialwissenschaften – Mareike Kuttig
Oldenbourg Wissenschaftsverlag | Rosenheimer Str. 145 | 81671 München
Tel.: +49 89 45051-467 | Fax: +49 89 45051-292 | kuttig@olderbourg.de

Alle Veröffentlichungen des Oldenbourg Verlags sind über den Buchhandel zu beziehen.

Rezensionsexemplare auf Anforderung.